

## 二、实物样品要求

### 1. 条与盒包装纸设计基本要求

应征企业应依据表 1 提供征集样品，应征企业参与每个公告（以公告编号为准）的应征样品款数不应超过 5 款（外观类应征样品每款之间应有明显区别，否则只算一款样品），应征企业参与多个公告应分开填写《征集样品清单》（附件 4），按公告编号对材料与文件进行包装，不得混装。

表 1 烟用材料设计基本要求

公告编号	零售价（暂定）	类型	规格	烟支（长度）×（圆周）	烟支排列	盒型	所属系列	成本控制（不含税）	提供数量
202503	350 元/条	原创外观条与盒包装设计样品	细支	97×17.0mm	10-10	条与盒机包硬盒（设计图纸参考附件 5），二维码为固定样式、尺寸和位置，请勿任意改变和挪动。	兰州系列	≤5.39 元/套	条包装纸条盒（成型并包膜）一式一份
202504	400 元/条		细支	97×17.0mm	10-10		飞天系列	≤5.39 元/套	
202505	400 元/条（3mg）		细支	97×17.0mm	10-10		飞天系列	≤5.39 元/套	
202506	500 元/条		中支	88×20.0mm	10-10 或 8-8	条与盒可以是机包盒型（附件 5）也可以考虑异型盒型（在限价成本范围内）。若选用异型盒，小盒盒型可参考兰州（16 支吉祥），条盒可参考兰州（中支飞天明珠）	飞天系列	≤9.79 元/套	盒包装纸小盒（平张）一式五份、小盒成型并包膜一式三份

注：成本控制参考《国家烟草专卖局办公室关于更新卷烟新产品开发成本对标数据的通知》（国烟办运〔2023〕161 号）

### 2. 条与盒包装纸守正与创新外观设计要求

#### 1) 整体设计要求

4款产品，以市场和消费者需求为唯一出发点，符合消费者审美需求；整体风格在确保上述兰州品牌统一视觉体系（系列感部分）的前提下，强化兰州品牌辨别度，可通过色彩/底纹/飞天 logo 配色/边框腰线/印刷工艺的变化，融入飞天文化元素（如敦煌色彩、植物纹样、几何纹样等），大胆开展设计创新（创新部分），为超级符号增添情感内涵和差异化魅力，整体包装高档，有层次，识别度高，有相同又有区分，以新工艺新设计风格打造新亮点，但绝不破坏兰州品牌统一视觉体系。

## 2) 系列感部分（守正与传承）

表 2 烟用材料设计系列感部分要求

公告编号	零售价 (暂定)	设计风格	兰州品牌统一视觉体系	所属系列
202503	350 元/条	延续兰州品牌兰州（黑中支）简约大气的外观特征，		兰州系列 黑中支
			<b>图例三要素：</b> “兰州”字+lanzhou+飞天 logo	
			<b>三要素要求：</b> (1) 三要素主视觉位置基本不变； (2) 三要素大小、细节可调整（图案见附件6）； (3) 工艺、颜色结合设计自行创意。	
202504	400 元/条	延续兰州品牌统一视觉标识，结合现有兰州品牌的特征图案进行设计，注重兰州品牌系列感	版式一	飞天系列
202505	400 元/条 (3mg)	延续兰州品牌统一视觉标识，结合现有兰州品牌的特征图案进行设计，注重兰州品牌系列感		飞天系列
				
			版式二	

202506	500 元/条				飞天系列
			<p><b>飞天系列图例三要素：</b> 彩色飞天 logo+feitian 或 lanzhou+ 飞天字</p> <p><b>三要素要求（以细支盒型为例）：</b> （1）两种版式，二选一，也可以两种都选。 （2）三要素主视觉位置基本不变； （3）<b>三要素可变部分：</b>①选用 FEITIAN 拼音时需自行设计，选用 lanzhou，可参考（附件 6）；②飞天字（附件 6），字体有两种，自行选择；③需采用彩色飞天 logo，颜色可根据设计自行搭配（附件 6），飞天 logo 在大体外形不变的基础上，可精简、细化、升级；④三要素大小、细节可调整；⑤整体三要素工艺、颜色结合设计自行创意。⑥弱化“蘭州”字，放在包装设计侧面或背面，不在主视面体现。</p>		

### 3) 创新部分（发展与突破）

表 3 烟用材料设计创新部分要求

公告编号	零售价 (暂定)	设计颜色	设计元素	设计底纹腰 线或外框	设计印刷 工艺	副标题
202503	350 元/条	黑色	在延续兰州（黑中支）外观风格基础上，为黑细支注入新元素，迎合当下消费需求。	可结合设计对腰线边框进行创意设计。	(1) 消费者可感知为出发点，符合行业技术要求、满足成本控制条件下，鼓励大胆尝试新印刷工艺；(2)	兰州（黑细支）
202504	400 元/条	结合敦煌色、流行色、以及兰州品牌现有产品色彩进行创新设计，注重色彩	为飞天系列注入新内涵、新元素，主题突出、创意新颖。能够通过包装讲故事，整			兰州(规格+飞天+XX)， 举例：兰州（中支+飞天+花径）。

202505	400 元/条 (3mg)	搭配,整体颜色与竞品之间必须具备较强的差异化(备注:可自行从互联网上了解相关的竞品信息)。	体设计与竞品之间必须具备较强的差异化(备注:可自行从互联网上了解相关的竞品信息)。  3mg 卷烟,可以“3”为题与敦煌元素进行结合,结合 25-50 岁消费者的喜好以及销量好的口味烟(不限于国内卷烟)或具有地域特色的香型,设计具有识别度的元素。		在满足现有有机包和成本控制条件下,鼓励大胆尝试新盒型或开口。(3)不接受倒开盒设计。	应征人根据设计内容自行拟定,要求紧扣主题,对“XX”设计副标题,要求朗朗上口,符合飞天系文化内涵,便于辨识与记忆,且未被他人作为商标在烟草类注册。
202506	500 元/条					

### 3. 条与盒包装纸材料及其他设计要求

1) 警句区、文字大小、高度、样品体积以及设计应符合《中华人民共和国商标法》、卷烟国标、《卷烟包装设计要求》(YC/T273)、《国家烟草专卖局、国家质量监督检验检疫总局关于印发境内卷烟包装标识的规定的通知》、《甘肃烟草工业有限责任公司包装设计规范》(附件 6)等相关规定与要求。

2) 焦油量: 0mg; 烟气烟碱量: 0.0mg; 烟气一氧化碳量: 0mg

条形码以 000000000000, 并在条形码处标注“非卖品”字样。

3) 卷烟包装的名称和图形设计等要素必须符合国家法律法规和行业相关制度要求,特别是涉及国家重大工程、依法给予特别保护项目的标志,涉及有害于社会主义道德风尚或者其他不良政治影响的标志,涉及军队、政府或国家安全等特殊属性的地点、名称和标志性建筑物的图形和标志,要坚决杜绝使用这些敏感元素。

4) 包装材料不得选用非纸基类材料,符合烟草行业质量安全卫生要求。鼓励应用绿色低碳烟用材料、消费者可感知材料、解决消费者痛点材料的创新技术,若有上述相关技术,需附①《烟用材料技术报告》(附件 7),依据应征企业烟用材料对应技术要求提供相应参数及检测指标;②《应征烟用材料情况描述》(附件 8),简要从新工艺、新技术和新材料等方面说明具备怎样的特点及效果;需写清楚该材料的应用情况和知识产权情况,③《烟用材料组分信息

清单》(附件 9)。按附件格式要求进行填写,并根据《烟用材料许可使用物质名单》(YQ15-2020)对组分清单中的物质信息“是否符合 YQ15 要求”进行评价,不得出现任何可能透露应征方的内容。

5) 需提供《烟用材料碳足迹数据采集表》(附件 10)(若无法统计,可提供相似在产产品的相关数据)。

6) 需提供符合成本控制要求的《样品报价明细》(附件 11)(一式两份,一份带公章、签字,一份不带公章和签字,不得出现任何透露厂家信息)。

7) 印刷工艺不限,图案、文字应为通用或自主产权图案和文字,不应存在侵权,如需注意方正(包括微软雅黑等)、汉仪等收费字体的侵权风险。

8) 每款实物样品上不得出现应征人姓名、单位(包括英文或拼音缩写)或与应征人身份有关的任何图标、图形及其他信息提示,否则视为无效样。

9) 设计电子稿、设计理念、印刷工艺、纸张信息、《烟用材料技术报告》、《应征烟用材料情况描述》、《烟用材料组分信息清单》、《包装材料碳足迹数据采集表》电子版文件保存至 U 盘。设计电子稿:图片幅面尺寸为 A4,采用 jpg 和 ai 两种格式一并提交,分辨率 300DPI,每张图片不超过 10M,图片内容包括小盒、条盒效果图和展开图。设计理念:包含设计思路、副标题诠释、底纹设计、颜色设计、细节设计。

#### 4. 包装要求:

参与应征企业请认真阅读表 2 包装要求。内容要求的实物样品、文件缺一不可,如有缺失则视为无效样。未按规定密封将导致应征人提交的文件被拒收。

以下两个打包单元应整体封装入牛皮纸箱包装,纸箱成型尺寸为 400mm×280mm×310mm(箱体尺寸也可依据包装大小自行调整)。纸箱主视面粘贴标签,标签尺寸为 210×297mm,标签上应注明兰州新品条与盒包装纸—公告编号—XXX 公司(应征方名称)。应征多个项目的企业请按照项目进行分开打包。

表 2 烟用材料包装要求

打 包 单 元	烟用 材料	包装要求	打包要求 及标签	图例

<p>一个项目（即一个公告编号）所有设计样品（一个独立打包单元）</p>	<p>U盘（外观类）（电子版材料）+</p>	<p><b>电子版材料：（外观类提供）</b></p> <p>设计电子稿、材料应用电子稿电子版文件保存至U盘。</p> <p>（1）设计电子稿：图片幅面尺寸为A4，采用jpg和ai两种格式一并提交，分辨率300DPI，每张图片不超过10M，图片内容包括效果图和展开图。设计理念：包含设计思路、副标题诠释、底纹设计、颜色设计、细节设计等。</p> <p>（2）材料应用电子稿：4）①《烟用材料技术报告》（附录7）②《应征烟用材料情况描述》（附录8）③《烟用材料组分信息清单》（附件9）。④《烟用材料碳足迹数据采集表》（附件10）。</p> <p>所有设计可以按要求保存至1个U盘，每一款设计打包至一个文件夹。（多个项目也可保存一个U盘，需用文件夹标注清楚公告编号）</p>	<p>U盘采用加信封密封，文件名称：兰州牌卷烟××样品征集（公告编号）</p>	 <p>（文件袋背面）</p>
	<p>纸质版材料</p>	<p><b>纸质版材料：</b></p> <p>（1）实物样品（条盒（成型并包膜）一式一份、小盒（平张）一式五份、小盒成型并包膜一式三份）；（2）《知识产权及保密承诺书》（附件2）；（3）《样品报价明细》（一式两份，一份带公章、签字，一份不带公章和签字，不得出现任何透露厂家信息）（附件11）；（4）《烟用材料碳足迹数据采集表》（附件10）（5）《烟用材料技术报告》（一式两份，一份带公章、签字，一份不带公章和签字，不得出现任何透露厂家信息）（附件7）；（6）《应征烟用材料情况描述》（一式两份，一份带公章、签字，一份不带公章和签字，不得出现任何透露厂家信息）（附件8）；（7）《烟用材料组分</p>	<p>每款设计样品一个档案袋封装，标签为：兰州牌卷烟××样品征集（公告编号）—XXX公司—01#（样品编号）并在每一密封处贴封条；</p>	 <p>（文件袋正面）</p> <p>（文件袋背面）</p>

		信息清单》(一式两份,一份带公章、签字,一份不带公章和签字,不得出现任何透露厂家信息)(附件9);(8)打印版设计电子稿、设计理念(不得出现任何透露厂家信息);(9)《征集样品清单》(附件4)。	
企业资质 (一个独立打包单元)	资质信息 及证明材料	<p>资信文件需编制目录,按顺序编码,合订成册及密封,格式自拟,提供正本一份。</p> <p>(1)有效期内的营业执照复印件;(2)法人身份证明书和身份证复印件;(3)法定代表人授权委托书(原件)和委托代理人身份证(复印件)(法人亲自应征可不提供);(4)二维码喷码设备的购买证明(如:购买发票等依据)和印刷经营许可证复印件(针对包装纸);(5)独立设计和印刷打样能力证明材料;(6)《无行贿犯罪等记录承诺书》(附件1);(7)企业资质信息登记表(附件3)。</p>	<p>兰州牌卷烟××样品征集(公告编号)——XXX公司</p> <p>(应征企业名称)——</p> <p>资质材料并在每一密封处加盖公司印章;应征企业须提供清晰可辨的资料,否则自行承担对己不利的后果。</p>

**5. 设计样品及相关文件邮寄时间:** 设计样品(实物样品、设计理念、印刷工艺、纸张信息、承诺书、报价明细等)和企业资质(信息登记表、证明件)在公告发布之日起在截止之日前寄送至甘肃烟草工业,逾期邮寄将予以拒收。资信文件、设计作品及纸箱需要包装保护,避免浸湿、油污或其他有损于资料 and 样品的情况发生。