

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 马子燕	
	职称: 高工	
	工作单位: 兰州市科技情报研究所	
项目信息	项目名称: 甘肃农业大学对外宣传项目	
	供应商名称: 甘肃新媒体集团	
专业人员论证意见	甘肃新媒体集团长期承接甘肃农业文学各类官方对外宣传、校园品牌推广工作,深度熟知学校办学历史,校园文化,宣传口径及品牌风格,与学校形成了稳定、成熟的合作衔接体系,该集团对学校宣传工作的理解和资源积累是其他供应商难以在短期内替代的,甘肃新媒体集团为本项目唯一能够满足学校对外宣传工作连续性、统一性及资源独特性要求的供应商,为了保证学校宣传工作的顺利开展及效果最优,本项目必须采用单一来源方式采购,由甘肃新媒体集团承担实施。	
专业人员签字	马子燕	日期 2026年6月18日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	李斯强	
	职称:	高级工程师	
	工作单位:	兰州市机关事务服务中心	
项目信息	项目名称:	甘肃农业大学对外宣传项目	
	供应商名称:	甘肃新媒体集团	
专业人员论证意见	本项目是甘肃农业大学延续性学校品牌宣传系列工作,长期以来,采购人对外宣传工作均由甘肃新媒体集团承接并提供相应服务支撑,取得了良好成效,也积累了诸多优质素材。 为充分保障采购人对外宣传工作的宣传内容契合度、品牌调性一致性、业务连续性和服务可靠性等方面的标准要求,根据政府采购法规定,本项目符合“只能从唯一供应商处采购”的情形。因此,必须以单一来源方式采购,继续由甘肃新媒体集团提供对外宣传服务。		
专业人员签字	李斯强	日期	2026年6月18日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 周亚楠	
	职称: 经济师	
	工作单位: 甘肃省通信产业服务有限公司.	
项目信息	项目名称: 甘肃农业大学对外宣传项目	
	供应商名称: 甘肃新媒体集团	
专业人员论证意见	甘肃农业大学对外宣传项目为甘肃农业大学校本部宣传的采购, 需保持宣传风格、内容口径、传播体系与历年宣传工作的连贯统一。甘肃新媒体集团持续承接本校各类宣传推广业务, 深度掌握校史底蕴、校园文化、专属宣传素材与固定传播渠道。若出现服务商更换, 将会有宣传性割裂、素材衔接断层等问题, 破坏宣传的整体性与统一性。 综上, 该项目只能由甘肃新媒体集团提供服务, 符合单一来源采购情形。	
专业人员签字	周亚楠	日期 2026年6月18日