

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郭忠铭	
	职称: 马工	
	工作单位: 甘肃晟达工程设计咨询有限公司	
项目信息	项目名称: 武威市福利彩票发行管理中心融媒体中心公益宣传项目	
	供应商名称: 武威市融媒文化传播有限公司	
专业人员论证意见	本项目以“传播公益、树立形象、普及科普、拉近民心”为核心目标。兼顾权威性、传播性、亲民性。实现传统主流媒体固本发声、新媒体矩阵封面增效、纸媒深度解读赋能的宣传格局。 武威市融媒文化传播有限公司为武威市融媒体中心唯一一家授权经营的下属企业，可独家享用市融媒体中心的全部媒体资源，具有“电视+广播+新媒体+报纸”的全方位宣传能力，在宣传覆盖范围和能力上具有不可替代的唯一性。	
专业人员签字	郭忠铭	日期 2006 年 7 月 20 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 景建兴
	职称: 高级工程师
	工作单位: 甘肃凯发项目管理咨询有限责任公司
项目信息	项目名称: 武威市福利彩票发行管理中心融媒体中心公益宣传项目
	供应商名称: 武威市融媒体中心文化传播有限公司
专业人员论证意见	经充分研究项目采购需求和现状市场调研后发现,仅武威市融媒体中心文化传播有限公司能够满足本次项目采购需求,其核心优势与不可替代性体现在: 1. 该公司是目前武威市唯一一家市属国有文化企业,具有独特的市场定位和属性; 2. 该公司是全市唯一一家共享武威市融媒体中心核心资源和官方渠道的文化传媒公司,具有法定性、权威性和不可替代性。 综上所述,本次采购项目具有较强的特殊性和单一性。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条,建议本项目采用单一来源采购方式进行采购。
专业人员签字	景建兴 日期: 2026年7月20日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 褚兴送	
	职称: 经济师	
	工作单位: 武咸市政府国资委	
项目信息	项目名称: 武咸市福利彩票发行管理中心融媒体公益宣传项目	
	供应商名称: 武咸市南城某文化传播有限公司	
专业人员论证意见	一. 武咸市南城某文化传播有限公司是全市唯一的市属国有骨干文化企业,承担着市级宣文化宣传与媒体运营的核心职能,具有独特的市场定位和属性。是市属媒体中心下属企业,可合法、完整共享并使用市属媒体中心全部媒体资源和官方发布渠道进行市场运营。能够多满足市福彩中心融媒体公益宣传项目要求。 二. 能够利用武咸新闻综合频道制作电视宣传片并能安排在新闻联播播出之前的茶余时段播出,收视率与福公益宣传覆盖面。 三. 能在新武咸客户端等新媒体制作公益视频、福利公益海报、H5融媒体作品,聚焦武咸市福彩公益宣传,宣传形式灵活、宣传力强、传播途径广等特点。 四. 能在武咸市广播电视台整点报时,植入武咸福彩公益提醒播报,利用广播高曝光、伴随性优势,实现流动人群广泛覆盖。 五. 能用本土化短视频矩阵宣传,更加贴合本地群众覆盖范围更广。 六. 能通过报纸杂志宣传报道福彩重点工作、重要布点活动、年度公益成果,实现有咸宣传,提高群众对福彩公益事业的认知水平。 综上所述,市属媒体公司能充分调用市机关报、官方新闻客户端、新闻综合频道等市属宣传资源与发布渠道,具有唯一性和不可替代性。承接市福彩中心融媒体公益宣传项目,符合《办法》相关要求,同意推荐武咸市南城某文化传播有限公司为单一来源供应商。	
专业人员签字	褚兴送	日期 2026 年 7 月 20 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。