

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 马子燕	
	职称: CISP高工	
	工作单位: 兰州市科技情报研究所	
项目信息	项目名称: “交响丝路·如意甘肃”品牌高铁冠名项目(北京、上海方向)	
	采购单位: 甘肃省文化和旅游厅	
	供应商名称: 甘肃兰铁国际旅行社有限公司	
专业人员 论证意见	“交响丝路·如意甘肃”品牌高铁冠名项目 (北京、上海)方向所涉及的广告资源属于中国铁路兰州局集团有限公司管辖范围内的机动车组列车广告资源,该资源具有独占性和排他性。兰州局集团有限公司已授权甘肃兰铁国际旅行社有限公司为唯一负责管辖范围内广告资源经营、开发企业。因此,本项目只能从唯一供应商处采购,必须采用单一来源方式采购,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条的规定,由甘肃兰铁国际旅行社有限公司承担实施。	
专业人员签字	马子燕	日期 2026 年 08 月 25 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王雪峰	
	职称: 副高	
	工作单位: 兰州市文化和旅游局	
项目信息	项目名称: “交响丝路·如意甘肃”品牌高铁冠名项目(北京、上海方向)	
	采购单位: 甘肃省文化和旅游厅	
	供应商名称: 甘肃兰铁国际旅行社有限公司	
专业人员 论证意见	铁路列车广告位属于铁路主要资源，涉及列车车体改装、画面张贴、列车安全等问题，甘肃省政府要求，必须由铁路局授权实施，根据铁路局集团公司官方授权书，该广告广告资源仅授权甘肃兰铁国际旅行社有限公司独家经营开发，全城范围内无任何其他单位开展本次列车冠名、广告位张贴及运营业务，市场资源具有绝对唯一性，不存在替代供应商。因此必须由甘肃兰铁国际旅行社有限公司完成此项目。	
专业人员签字	王雪峰	日期 2026 年 08 月 25 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	李和花
	职称:	高工
	工作单位:	甘肃省文化和旅游厅培训中心
项目信息	项目名称:	“交响丝路·如意甘肃”品牌高铁冠名项目（北京、上海方向）
	采购单位:	甘肃省文化和旅游厅
	供应商名称:	甘肃兰铁国际旅行社有限公司
专业人员 论证意见	高铁冠名项目是一项具有战略前瞻性、品牌价值高且操作过程清晰的品牌传播举措。该项目精准契合了国家“铁路+旅游”融合发展的战略，旨在实践中探索出“政企协同、沉浸体验、精准营销”的文旅推广新模式。 该项目精准锚定国家促进文旅消费的政策导向，“交响丝路·如意甘肃”冠名列车开行正是将国家战略快速落地实践的典范。 兰州铁路客专公司作为管辖范围内唯一广告资源运营商，并对来源具有法律层面的唯一性，确保服务的专业性和持续性。品牌高铁冠名不仅是“微广告”，更是甘肃“文旅融合”战略在移动市场场景下实体化落地。	
专业人员签字	李和花	日期 2026 年 08 月 25 日

地。该项目采用单一来源采购方式，论证依据充分，可进行项目推进。