

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	河西五市旅游联盟赴外推介活动宣传推广项目		
采购人	张掖市文化广电和旅游局		
联系人	赵维妮	联系方式	18093643571
采购方式	单一来源	预算金额	5 万
论证时间	2026年 8月 28日		
拟定供应商	张掖市融媒体中心		
申请理由	根据省文旅厅《关于组织开展“甘肃人游甘肃”主题宣传活动的通知》要求，为积极拓展省内客源市场，河西五市旅游联盟拟于9月中上旬赴其他联盟所在区域开展宣传推介活动。本次采购服务包含专属电视专栏播出、官方 APP 及微信公众号宣传推送、现场取景、短视频拍摄制作、重大活动新闻报道及主流媒体择优推送等一体化宣传服务。 张掖市融媒体中心为张掖市人民政府举办的财政补助事业单位，宗旨和业务范围包括：贯彻落实党中央和省委、市委关于新闻宣传、广播电视、新媒体管理等方面的方针政策和部署要求，业务范围涵盖新闻内容生产、全媒体平台运营、音视频节目制作与播出、新媒体策划与发布、融媒体技术系统建设与运维等完整业务链条，是张掖市级独有的官方媒体平台资源，具有不可替代性，其他市场主体不具备同等条件，张掖市融媒体中心是唯一合适的承接主体。		

论证专家姓名	李晓霞		
专家职称	教授	工作单位	河南学院
专家论证意见	张掖市融媒体中心系经张掖市人民政府批准设立、由张掖市人民政府举办的财政补助事业单位，宗旨和业务范围包括：贯彻落实党中央和省委、市委关于新闻宣传、广播电视、新闻传媒管理等方面的方针政策和部署要求，业务范围涵盖了新闻内容生产、全媒体平台运营、音频视频节目制作与播出，此项目是关于新闻宣传及媒体服务类项目，其实施需依托张掖市融媒体中心独有的官方媒体平台资源、全市覆盖的传播渠道，专业的采编技术队伍以及经核准的广播电视播出资源资质，上述资源具有不可替代性，张掖市融媒体中心是唯一合适的承接主体。		

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	河西五市旅游联盟赴外推介活动宣传推广项目		
采购人	张掖市文化广电和旅游局		
联系人	赵维妮	联系方式	18093643571
采购方式	单一来源	预算金额	5 万
论证时间	2026 年 8 月 28 日		
拟定供应商	张掖市融媒体中心		
申请理由	根据省文旅厅《关于组织开展“甘肃人游甘肃”主题宣传活动的通知》要求，为积极拓展省内客源市场，河西五市旅游联盟拟于9月中上旬赴其他联盟所在区域开展宣传推介活动。本次采购服务包含专属电视专栏播出、官方 APP 及微信公众号宣传推送、现场取景、短视频拍摄制作、重大活动新闻报道及主流媒体择优推送等一体化宣传服务。 张掖市融媒体中心为张掖市人民政府举办的财政补助事业单位，宗旨和业务范围包括：贯彻落实党中央和省委、市委关于新闻宣传、广播电视、新媒体管理等方面的方针政策和部署要求，业务范围涵盖新闻内容生产、全媒体平台运营、音视频节目制作与播出、新媒体策划与发布、融媒体技术系统建设与运维等完整业务链条，是张掖市级独有的官方媒体平台资源，具有不可替代性，其他市场主体不具备同等条件，张掖市融媒体中心是唯一合适的承接主体。		

论证专家姓名	李永成		
专家职称	网络工程师	工作单位	甘州区信息化工作办公室
专家论证意见	河西五市旅游联盟赴外推介活动宣传推介服务包含专题电视专栏播出、官方APP及微信公众号宣传推送、现场取景、短视频摄制、重大活动新闻报道及主流媒体择优推送等宣传服务。 张掖市融媒体中心是张掖市级唯一的官方媒体平台，且业务范围涵盖新闻内容生产、全媒体平台运营等完整业务，具有其他媒体平台不可替代的唯一性。 综上，建议该项目采用单一来源方式从张掖市融媒体中心采购服务。		

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	河西五市旅游联盟赴外推介活动宣传推广项目		
采购人	张掖市文化广电和旅游局		
联系人	赵维妮	联系方式	18093643571
采购方式	单一来源	预算金额	5 万
论证时间	2021年 8月 28日		
拟定供应商	张掖市融媒体中心		
申请理由	根据省文旅厅《关于组织开展“甘肃人游甘肃”主题宣传活动的通知》要求，为积极拓展省内客源市场，河西五市旅游联盟拟于9月中上旬赴其他联盟所在区域开展宣传推介活动。本次采购服务包含专属电视专栏播出、官方APP及微信公众号宣传推送、现场取景、短视频拍摄制作、重大活动新闻报道及主流媒体择优推送等一体化宣传服务。 张掖市融媒体中心为张掖市人民政府举办的财政补助事业单位，宗旨和业务范围包括：贯彻落实党中央和省委、市委关于新闻宣传、广播电视、新媒体管理等方面的方针政策和部署要求，业务范围涵盖新闻内容生产、全媒体平台运营、音视频节目制作与播出、新媒体策划与发布、融媒体技术系统建设与运维等完整业务链条，是张掖市级独有的官方媒体平台资源，具有不可替代性，其他市场主体不具备同等条件，张掖市融媒体中心是唯一合适的承接主体。		

