

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：王成梧	
	职称：高级记者	
	专业：新闻	
	工作单位：甘肃省广播电视总台	
项目信息	项目名称：《自然中国》栏目品牌广告资源采购项目	
	供应商名称：央拓国际融合传播集团有限公司	
专业人员论证意见	央拓国际融合传播集团有限公司系国有企业，经营，与授权作为新媒体产业创新经营机构及对外商务合作的窗口。从资源唯一性、需求特殊性以及效果不可替代性等角度考虑，该公司能够充分整合资源，具有良好的企业资质、优质的项目管理能力和丰富的商务服务经验。其唯一供应地位符合《政府采购法》第三十一条规定，故适用单一来源采购方式。	
专业人员签字	王成梧	日期 2020 年 8 月 5 日

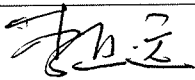
注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 曾志政	
	职称: 高级编辑	
	专业: 新闻传播学	
	工作单位: 甘肃经济日报社	
项目信息	项目名称: 《自然中国》栏目品牌广告资源采购项目	
	供应商名称: 央拓国际融合传播集团有限公司	
专业人员论证意见	《自然中国》栏目系中央广播电视总台联合相关部委共同推出的大型自然生态纪录片栏目。本项目的采购目标是以《自然中国》节目为依托,实现祁连山生态环境修复与保护主题内容的精准传播。该栏目深度契合国家战略自然资源的保护与利用,与受众的传播诉求高度契合。选择该栏目的广告资源,能够确保传播内容与节目的有机结合,实现品牌信息与节目价值的协同放大。 从资源唯一性、需求特殊性、交易不可替代性等方面综合考量,央拓国际融合传播集团有限公司可充分链接总台各类资源,具备良好的企业资质,该唯一性符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定的情形,适用单一来源采购方式。	
专业人员签字	曾志政	日期 2026年 8月 5日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：李近远	
	职称：高级编辑	
	专业：新闻采编	
	工作单位：甘肃日报社	
项目信息	项目名称：《自然中国》栏目品牌广告资源采购项目	
	供应商名称：央拓国际融合传播集团有限公司	
专业人员论证意见	央视作为国家电视台，在播出渠道上具有唯一性，符合单一来源采购要求。CCTV1频道具有文化传播的独特平台优势。广告在《自然中国》栏目播插，符合甘肃生态环境宣传的需要，具有贴近性。央视所属公司制作团队在新媒体视频的制师方面经验丰富，符合采购要求。	
专业人员签字		日期 2026年8月5日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。